

Artikel 1 Toepassingsgebied

- Deze algemene voorwaarden zijn van toepassing op alle offertes, aanbiedingen, overeenkomsten, leveringen en diensten aangeboden door, of tot stand gekomen met Retail en Interior by Dutch Branding B.V. (hierna te noemen: "Dutch Branding").
- Een beroep op afwijking van deze voorwaarden kan slechts worden gedaan, indien die afwijkingen schriftelijk zijn overeengekomen of indien zowel voor opdrachtgever als Dutch Branding vaststaat dat die afwijking is overeengekomen. Aan dergelijke afwijkingen kunnen geen rechten worden ontleend met betrekking tot later aangegane rechtsverhoudingen.
- Indien enige bepaling van deze algemene voorwaarden nietig is of nietig wordt verklaard, zullen de overige bepalingen van deze algemene voorwaarden volledig van kracht blijven en zullen Dutch Branding en opdrachtgever in overleg treden ten einde nieuwe bepalingen ter vervanging van de nietige casu quo vernietigde bepalingen overeen te komen, waarbij zoveel mogelijk het doel en de strekking van de nietige casu quo vernietigde bepalingen in acht worden genomen.
- Van toepassing is steeds de laatste bijgevoegde versie of de versie zoals die gold ten tijde van het tot stand komen van de overeenkomst.
- Toepasselijkheid van eventuele inkoop- of andere voorwaarden van Opdrachtgever of derden wordt niet aanvaard en uitdrukkelijk van de hand gewezen, tenzij die voorwaarden na overleg met Opdrachtgever, geheel of gedeeltelijk uitdrukkelijk en schriftelijk door Dutch Branding zijn geaccepteerd (al dan niet samen met deze algemene voorwaarden).

Artikel 2 Totstandkoming van overeenkomst

- Met Dutch Branding gesloten overeenkomsten (en eventuele wijzigingen daarop) met betrekking tot zaken of diensten, zijn voor Dutch Branding slechts bindend voor zover zij schriftelijk door Dutch Branding zijn bevestigd of schriftelijk zijn aanvaard;
- Kennelijke vervalsingen, reken- administratieve- en schrijffouten daaronder begrepen, kunnen te allen tijde door Dutch Branding worden hersteld;
- Dutch Branding is gerechtigd om alvorens tot levering of uitvoering over te gaan, een voorschot, dan wel zekerheidstelling van de Opdrachtgever te verlangen;
- In geval van wijzigingen door de opdrachtgever in de uit te voeren opdracht zal Dutch Branding binnen de grenzen van het redelijke dit uitvoeren, althans slechts indien de inhoud van de door hem te verrichten prestatie althans niet wezenlijk van de oorspronkelijk overeengekomen prestatie afwijkt.
- Alle offertes, waaronder tevens begrepen alle aanbiedingen, zijn vrijblijvend, tenzij dit in de offerte schriftelijk uitdrukkelijk anders is aangegeven. Offertes zijn geldig gedurende een periode van 30 dagen, tenzij zulks uitdrukkelijk anders is vermeld.
- Offertes van Dutch Branding zijn gebaseerd op de informatie die ten tijde van het uitbrengen door Opdrachtgever is verstrekt. Opdrachtgever zal daarbij naar beste weten alle essentiële informatie voor de uitvoering van de opdracht dienen te verstrekken.

Artikel 3 Prijs en betaling

- Alle geoffreerde prijzen zijn steeds exclusief Omzetbelasting (B.T.W.) en andere door de overheid opgelegde heffingen tenzij anders vermeld;
- Van overheidswege opgelegde verhogingen van belastingen en/of heffingen op verrichte diensten of geleverde zaken, welke van kracht worden tussen het tijdstip van de totstandkoming van de overeenkomst en de levering, zijn voor rekening van de Opdrachtgever;
- De kosten van aflevering (waaronder kosten van weg en telling, kosten van overleveren, kosten van oververpakking begrepen) komen ten laste van de Opdrachtgever;
- Dutch Branding is gerechtigd de overeengekomen prijs te verhogen indien:
 - Sprake is van een in redelijkheid onvoorzienbare wijziging van omstandigheden
 - De inhoud van de opdracht bij instructie van de Opdrachtgever wijzigt of extra werkzaamheden het gevolg zijn van verstrekking door Opdrachtgever van onduidelijke materiaal (schetsen/tekeningen/modellen/beelden), ondeugdelijke informatiedragers, etc.;
 - Sprake is van buitengewone of in redelijkheid onvoorzienbare verwerkingsmoeilijkheden voortvloeiend uit de aard van de te verwerken materialen en producten.
- Dutch Branding kan bij een levering die uit gedeelten bestaat, na elke deellevering factureren;
- Indien tussen partijen slechts bij wijze van schatting een prijs is afgegeven, wordt de prijs respectievelijk de wijziging bepaald op een in de reclamebranche als redelijk beschouwd bedrag.
- Opdrachtgever kan aan een overeengekomen tarief of prijs geen rechten ontleen voor volgende opdrachten of opdrachten die op de bestaande opdracht voortbouwen of hieruit voortvloeien.
- Ontvangen facturen van Dutch Branding zullen door Opdrachtgever worden betaald overeenkomstig de in de offerte vermelde betalingscondities en -termijnen. Indien in de offerte geen betalingscondities zijn opgenomen gelden de op de factuur vermelde condities. Indien geen betalingstermijn is vermeld, geldt een betalingstermijn van 14 dagen na factuurdatum.
- Opdrachtgever is niet gerechtigd zijn betalingsverplichting te verrekenen, op te schorten, in te houden met enigerlei vordering van Opdrachtgever op Dutch Branding, uit welke hoofde dan ook.
- Indien Opdrachtgever een verschuldigd bedrag niet binnen de gestelde termijn heeft voldaan, zal Opdrachtgever zonder dat daartoe enige nadere ingebrekestelling is vereist over het openstaande bedrag de wettelijke handelsrente ex artikel 6:119a BW verschuldigd zijn. Indien Opdrachtgever na ingebrekestelling nalatig blijft de vordering te voldoen, kan de vordering uit handen worden gegeven, in welk geval Opdrachtgever naast het alsdan verschuldigde totale bedrag tevens gehouden is tot volledige vergoeding van de gerechtelijke en buitengerechtelijke kosten, waaronder alle kosten naast de in rechte vastgestelde kosten, verband houdend met de inning van deze vordering of de rechtsuitoefening anderszins. In dat geval is de Opdrachtgever tevens een vergoeding wegens buitengerechtelijke kosten verschuldigd, conform de Staffel buitengerechtelijke incassokosten (BIK), geldend vanaf 1 juli 2012;
- Indien Opdrachtgever een verschuldigd bedrag niet binnen de gestelde termijn heeft voldaan, kan Dutch Branding, nadat Opdrachtgever daarvan in kennis is gesteld, haar werkzaamheden ten behoeve van Opdrachtgever opschorten. Dutch Branding is niet aansprakelijk voor schade, bedrijfs- en gevolgschade daaronder begrepen doch daartoe niet beperkt, die ontstaat als gevolg van deze opschorting van de werkzaamheden.
- Administratiekosten, reis- en verblijfkosten, andere onkosten die verband houden met de uitvoering van de opdracht, worden doorberekend aan Opdrachtgever.

Artikel 4 Uitvoering

- Dutch Branding zal de overeenkomst naar beste inzicht en vermogen en overeenkomstig de eisen van goed vakmanschap uitvoeren.
- Indien en voor zover een goede uitvoering van de overeenkomst dit vereist, heeft Dutch Branding het recht bepaalde werkzaamheden te laten verrichten door derden.
- De Opdrachtgever draagt er zorg voor dat alle gegevens, waarvan Dutch Branding aangeeft dat deze noodzakelijk zijn of waarvan de Opdrachtgever redelijkerwijs behoort te begrijpen dat deze noodzakelijk zijn voor het uitvoeren van de overeenkomst, tijdig aan Dutch Branding worden verstrekt. Indien de voor de uitvoering van de overeenkomst benodigde gegevens niet of niet tijdig aan Dutch Branding zijn verstrekt, heeft Dutch Branding het recht de uitvoering van de overeenkomst op te schorten en/of de uit de vertraging voortvloeiende extra kosten volgens de gebruikelijke tarieven aan de Opdrachtgever in rekening te brengen.
- Dutch Branding is niet aansprakelijk voor schade, van welke aard ook, ontstaan doordat Dutch Branding is uitgegaan van door de Opdrachtgever verstrekte onjuiste en/of onvolledige gegevens, tenzij deze onjuistheid of onvolledigheid voor haar kenbaar behoorde te zijn.
- Indien is overeengekomen dat de overeenkomst in fasen zal worden uitgevoerd, kan Dutch Branding de uitvoering van die onderdelen die tot een volgende fase behoren opschorten totdat de Opdrachtgever de resultaten van de daaraan voorafgaande fase schriftelijk heeft goedgekeurd.
- De Opdrachtgever zal zorg dragen voor voldoende verzekering van eventueel door haar aan Dutch Branding ter beschikking gestelde zaken. Dutch Branding draagt geen aansprakelijkheid voor tenietgaan of beschadiging van deze zaken;
- Bij het uitblijven van de door de Opdrachtgever te verrichten prestatie is Dutch Branding gerechtigd haar leveringen en prestaties op te schorten, onverminderd het recht van Dutch Branding om nakoming van de overeenkomst of schadevergoeding te vorderen.
- Indien tijdens de uitvoering van de overeenkomst blijkt dat voor een behoorlijke uitvoering het noodzakelijk is om de te verrichten werkzaamheden te wijzigen, in te perken of aan te vullen, zullen partijen tijdig en in onderling overleg de overeenkomst dienovereenkomstig aanpassen.
- Indien partijen overeenkomen dat de overeenkomst wordt gewijzigd of aangevuld, kan het tijdstip van voltooiing van de uitvoering daardoor worden beïnvloed. Dutch Branding zal Opdrachtgever zo spoedig mogelijk hiervan op de hoogte stellen.
- Indien de wijziging of aanvulling op de overeenkomst financiële en/of kwalitatieve consequenties hebben, zal Dutch Branding, voor zover mogelijk, de opdrachtgever hierover tevoren inlichten.
- Geen recht tot ontbinding van deze overeenkomst bestaat in geval van tijdelijke overmacht, tenzij instandhouding van de overeenkomst redelijkerwijs niet kan worden gevergd.

Artikel 5 Drukproeven

- Elke door Dutch Branding op verzoek van de Opdrachtgever, vervaardigde drukproef wordt naast de overeengekomen prijs in rekening gebracht, tenzij uitdrukkelijk is overeengekomen dat de kosten van deze proeven in de prijs zijn inbegrepen;
- Dutch Branding zal eerst tot verdere verwerking (reproductie) van de drukproef overgaan, nadat de Opdrachtgever zich uitdrukkelijk akkoord heeft verklaard met de drukproef.

Artikel 6 Levering

- Dutch Branding spant zich in om conform de in de overeenkomst vastgestelde termijn te leveren, conform de opdracht en de daarin vastgestelde hoeveelheden/kwaliteit;
- De overeengekomen af- of opleveringstermijnen zijn streeftermijnen en slechts bij benadering opgegeven en derhalve, tenzij uitdrukkelijk anders overeengekomen, niet bindend;
- De Opdrachtgever is gehouden zijn volledige medewerking te verlenen aan de aflevering van de krachtens de overeenkomst door Dutch Branding te leveren zaken. De Opdrachtgever is terstond in verzuim en schadelijkt indien hij niet aan deze verplichting voldoet;
- Opdrachtgever is aansprakelijk voor kosten wegens niet meewerken aan levering door Dutch Branding, waaronder begrepen maar daartoe niet beperkt vracht- en opslagkosten;
- Overschrijding van de af- of opleveringstermijnen kunnen in beginsel niet tot ontbinding van de overeenkomst leiden, noch tot opschorting van de betalingsverplichtingen door de Opdrachtgever. In een dergelijk geval zal de Opdrachtgever aan Dutch Branding bij aangetekend schrijven of bij deurwaardersexploït een redelijke termijn verlenen om alsnog aan haar verplichtingen te voldoen;
- Indien de overschrijding van dien aard is dat van de Opdrachtgever in redelijkheid niet gevergd kan worden dat de overeenkomst gestand doet, dan is opdrachtgever gerechtigd om de opdracht bij aangetekend schrijven met een opzegtermijn van 4 weken te annuleren;
- Leveringen geschieden af-werkplaats of vanaf de plaats waar de zaken zijn geproduceerd, waarbij de Opdrachtgever de zaken zal afhalen.

Artikel 7 Reclame en Afwijkingen

- a. De Opdrachtgever dient bij onregelmatigheden binnen 7 dagen na eindoplevering schriftelijk en deugdelijk gemotiveerd te reclameren bij Dutch Branding. Na het verstrijken van deze termijn wordt de Opdrachtgever geacht de prestaties en de facturen van Dutch Branding te hebben goedgekeurd;
- b. De Opdrachtgever is gehouden de schade veroorzaakt door tekortkomingen in de uitvoering van de opdracht wordt beperkt tot maximaal de netto factuurwaarde welke Dutch Branding voor zijn werkzaamheden in het kader van die opdracht van Opdrachtgever heeft ontvangen c.q. daartoe conform de lopende overeenkomst gerechtigd was .
- c. Dutch Branding is niet aansprakelijk voor schade, van welke aard ook, die is veroorzaakt doordat Dutch Branding is uitgegaan van door Opdrachtgever verstrekte onjuiste en/of onvolledige gegevens, tenzij deze onjuistheid of onvolledigheid voor haar overduidelijk kenbaar behoorde te zijn.
- d. Dutch Branding is nimmer gehouden tot vergoeding van bedrijfsschade, gevolgschade en indirecte schade van Opdrachtgever, waaronder begrepen maar daartoe niet beperkt tot stagnatie in de geregelde gang van zaken in de organisatie van Opdrachtgever, welke het gevolg is van of op andere wijze verband houdt met een tekortkoming in de uitvoering van de werkzaamheden door Dutch Branding.
- e. Indien door of in verband met de uitvoering van de opdracht van Opdrachtgever of anderszins schade aan personen of zaken wordt toegebracht, waarvoor Dutch Branding aansprakelijk is, zal die aansprakelijkheid beperkt zijn tot het bedrag of de bedragen, waarop de door Dutch Branding afgesloten algemene bedrijfsaansprakelijkheidsverzekering aanspraak geeft met inbegrip van het mogelijke eigen risico dat Dutch Branding in verband met die verzekering draagt.
- f. Opdrachtgever vrijwaart Dutch Branding tegen aanspraken van derden, de kosten van rechtsbijstand daaronder begrepen, die op enigerlei wijze samenhangen met de werkzaamheden voor Opdrachtgever verricht.

Artikel 8 Aansprakelijkheid

- a. Dutch Branding is jegens Opdrachtgever uitsluitend aansprakelijk voor toerekenbare tekortkomingen (hierna: "tekortkomingen") in de uitvoering van de opdracht voor zover deze het gevolg zijn van grove nalatigheid of opzet, een en ander pas nadat zij door Opdrachtgever schriftelijk in gebreke is gesteld om de gevolgen van de tekortkoming binnen een redelijke termijn te herstellen.
- b. De aansprakelijkheid voor de schade veroorzaakt door tekortkomingen in de uitvoering van de opdracht wordt beperkt tot maximaal de netto factuurwaarde welke Dutch Branding voor zijn werkzaamheden in het kader van die opdracht van Opdrachtgever heeft ontvangen c.q. daartoe conform de lopende overeenkomst gerechtigd was .
- c. Dutch Branding is niet aansprakelijk voor schade, van welke aard ook, die is veroorzaakt doordat Dutch Branding is uitgegaan van door Opdrachtgever verstrekte onjuiste en/of onvolledige gegevens, tenzij deze onjuistheid of onvolledigheid voor haar overduidelijk kenbaar behoorde te zijn.
- d. Dutch Branding is nimmer gehouden tot vergoeding van bedrijfsschade, gevolgschade en indirecte schade van Opdrachtgever, waaronder begrepen maar daartoe niet beperkt tot stagnatie in de geregelde gang van zaken in de organisatie van Opdrachtgever, welke het gevolg is van of op andere wijze verband houdt met een tekortkoming in de uitvoering van de werkzaamheden door Dutch Branding.
- e. Indien door of in verband met de uitvoering van de opdracht van Opdrachtgever of anderszins schade aan personen of zaken wordt toegebracht, waarvoor Dutch Branding aansprakelijk is, zal die aansprakelijkheid beperkt zijn tot het bedrag of de bedragen, waarop de door Dutch Branding afgesloten algemene bedrijfsaansprakelijkheidsverzekering aanspraak geeft met inbegrip van het mogelijke eigen risico dat Dutch Branding in verband met die verzekering draagt.
- f. Opdrachtgever vrijwaart Dutch Branding tegen aanspraken van derden, de kosten van rechtsbijstand daaronder begrepen, die op enigerlei wijze samenhangen met de werkzaamheden voor Opdrachtgever verricht.

Artikel 9 Overmacht

- a. Onder overmacht wordt verstaan omstandigheden die de nakoming van de verbintenis verhindert, en die niet aan Dutch Branding zijn toe te rekenen. Hieronder zullen (indien en voor zover deze omstandigheden de nakoming onmogelijk maken of onredelijk bemoeilijken) mede zijn begrepen: stakingen in andere bedrijven dan Dutch Branding; een algemeen gebrek aan benodigde grondstoffen en andere voor het tot stand brengen van de overeengekomen prestatie benodigde zaken of diensten; niet voorzienbare stagnatie bij toeleveranciers of andere derden waarvan Dutch Branding afhankelijk is en algemene vervoersproblemen.
- b. Dutch Branding heeft ook het recht zich op overmacht te beroepen, indien de omstandigheid die (verdere) nakoming verhindert intreedt nadat Dutch Branding haar verbintenis had moeten nakomen.
- c. Tijdens overmacht worden de verplichtingen van Dutch Branding opgeschort. Indien de periode waarin door overmacht nakoming van de verplichtingen door Dutch Branding niet mogelijk is langer duurt dan een maand zijn beide partijen bevoegd de overeenkomst schriftelijk te ontbinden zonder dat er in dat geval een verplichting tot schadevergoeding bestaat.
- d. Indien Dutch Branding bij het intreden van de overmacht al gedeeltelijk aan haar verplichtingen heeft voldaan, of slechts gedeeltelijk aan haar verplichtingen kan voldoen is zij gerechtigd het reeds uitgevoerde c.q. uitvoerbare deel afzonderlijk te factureren en is de Opdrachtgever gehouden deze factuur te voldoen als betrof het een afzonderlijk contract. Dit geldt echter niet als het reeds uitgevoerde c.q. uitvoerbare deel geen zelfstandige waarde heeft.

Artikel 10 Intellectuele eigendom

- a. De Opdrachtgever garandeert dat de door haar ter beschikking te stellen zaken, ten behoeve van de uit te voeren opdracht, geen inbreuk maken op enig intellectueel eigendomsrecht van een derde. Opdrachtgever vrijwaart Dutch Branding ten aanzien van elke aanspraak uit schadevergoeding of welke vordering dan ook die een derde instelt tegen Dutch Branding;
- b. Indien een derde zich op een dergelijk recht beroept dan is Dutch Branding gerechtigd om de verdere uitvoering op te schorten tot het moment waarop onherroepelijk vaststaat wie rechthebbende is;
- c. Dutch Branding is en blijft volledig gerechtigd van de door hem of door hem ingeschakelde derden vervaardigde zaken. De door Dutch Branding geleverde zaken mogen daarom niet zonder diens schriftelijke toestemming vervoelvoudigd of gepubliceerd worden, ongeacht of deze door enig intellectueel eigendomsrecht beschermd worden. Een en ander tenzij in de tussen partijen gesloten overeenkomst anders is bepaald;
- d. De Opdrachtgever verkrijgt na levering door Dutch Branding het niet-exclusieve recht tot gebruik van de door Dutch Branding (of door daar ingeschakelde derden) vervaardigde werken. Het recht is beperkt tot het recht van normaal gebruik van de geleverde zaken zoals beoogd bij aanvang van de opdracht.

Artikel 11 Eigendom zaken en Eigendomsvoorbehoud

- a. De goederen (waaronder zetsel, ontwerptekeningen, modellen, werktekeningen, informatiedragers, databestanden, films, etc.) die in het kader van de opdracht door Dutch Branding zijn vervaardigd blijven eigendom van Dutch Branding ook als deze op een aparte post op de factuur zijn vermeld;
- b. Dutch Branding is slechts gehouden de in lid a bedoelde zaken aan de opdrachtgever af te geven voor zover dit tussen partijen schriftelijk is overeengekomen.
- c. Alle door Dutch Branding verkochte en geleverde zaken blijven eigendom van Dutch Branding, totdat de factuur en eventuele bijkomende kosten (zoals vertragsrente en buitengerechtelijk kosten) geheel zijn voldaan. Zolang facturen openstaan is het de opdrachtgever verboden om deze zaken te verhuren, (anderszins) in gebruik te geven aan derden, in eigendom tot zekerheid over te dragen of in pand te geven of anderszins te bezwaren of te vervreemden;
- d. Voor overtreding van dit verbod zal een contractuele boete ad € 5.000,00 per zaak per gebeurtenis verbeuren en voorts € 500,00 per dag(deel) dat de overtreding voortduurt;
- e. Dutch Branding is gerechtigd goederen die door de Opdrachtgever ter beschikking, bewaring of bewerking zijn gesteld, onder zich te houden tot voldoening van alle kosten en vorderingen van Dutch Branding op Opdrachtgever.

Artikel 12. In bewaring genomen materialen en producten door opdrachtgever

- a. Dutch Branding zal de zorg van een goed bewaarder betrachten ten aanzien van door de Opdrachtgever aangeleverde zaken;
- b. De Opdrachtgever draagt tijdens de bewaring, onverminderd het bepaalde in het vorige lid van dit artikel, alle risico's ten aanzien van de in bewaring gegeven zaken. De opdrachtgever dient desgewenst zelf een verzekering voor dit risico af te sluiten;
- c. De Opdrachtgever dient van de in bewaring gegeven/aangeleverde goederen een duplicaat onder zich te houden, voor het geval de goederen verloren gaan of niet meer gebruikt kunnen worden.
- d. Indien de Opdrachtgever in het kader van de overeenkomst materialen of producten ter bedrukking dient aan te leveren dan dient hij deze in voldoende mate, tijdig, deugdelijk en in goede staat op een ten behoeve van de normale planmatige productie tijdstip aan te leveren. De Opdrachtgever dient hiertoe vooraf instructies aan Dutch Branding te vragen;
- e. Dutch Branding is niet gehouden de van de Opdrachtgever verkregen zaken voorafgaande aan de bedrukking op de geschiktheid daartoe te onderzoeken. Een gebrek in de kwaliteit van deze materialen of het ontbreken van de juiste eigenschappen blijft voor risico van Opdrachtgever en kan niet leiden tot aansprakelijkheid aan de zijde van Dutch Branding, noch tot enig recht tot opschorting tot betaling van de door Dutch Branding verrichte werkzaamheden aan de zijde van Opdrachtgever;
- f. De Opdrachtgever dient Dutch Branding op bijzondere moeilijkheden of gezondheidsrisico's tijdens de bedrukking of bewerking van de door hem aangeleverde materialen en producten te wijzen.

Artikel 13 Opzegging en ontbinding

- a. In geval één van beide partijen in staat van faillissement geraakt, surséance van betaling aanvraagt of de bedrijfsvoering staakt, heeft de andere partij het recht de overeenkomst van opdracht zonder inachtneming van een opzegtermijn schriftelijk te beëindigen, een en ander onder voorbehoud van rechten op schadevergoeding.
- b. Indien na het sluiten van de overeenkomst zich omstandigheden voordoen, die naar het oordeel van Dutch Branding een adequate uitvoering van de opdracht in de weg staan, dan wel er goede grond is te vrezen dat Opdrachtgever niet aan zijn verplichtingen jegens Dutch Branding zal kunnen voldoen, is Dutch Branding gerechtigd de overeenkomst te ontbinden of op te zeggen, een en ander onverminderd het recht voor Dutch Branding om schadevergoeding te eisen.
- c. Het is Opdrachtgever niet toegestaan de overeenkomst te ontbinden louter op basis van overschrijding van een vastgestelde tijdsplanning noch in geval Dutch Branding al dan niet toerekenbaar tekortschiet in de nakoming van de overeenkomst en hem geen redelijke termijn is geboden voor herstel.
- d. Ontbinding van de overeenkomst is slechts mogelijk voor zover voortzetting van deze overeenkomst door de partij die de ontbinding inroept niet langer gevegd kan worden;
- e. Indien Dutch Branding de opdrachtgever bij het sluiten van de overeenkomst gevraagd heeft zekerheid te stellen voor de nakoming en deze zekerheid uitblijft dan wel onvoldoende is, is Dutch Branding bevoegd de verdere uitvoering van de overeenkomst op te schorten, dan wel tot ontbinding van de overeenkomst over te gaan, één en ander onverminderd het recht schadevergoeding te vorderen.
- f. De nalatige partij is schadeplichtig voor zover de andere partij schade heeft geleden of kosten heeft gemaakt;
- g. Indien opzegging door Dutch Branding geschiedt als gevolg van belemmering door de opdrachtgever van uitvoering van de opdracht, dan is opdrachtgever de gehele aanneemsom verschuldigd vermeerderd met de eventueel door Dutch Branding geleden schade;
- h. Zowel ontbinding als opzegging van de overeenkomst door één der partijen geschiedt schriftelijk en onder opgaaf van redenen.

Artikel 14 Toepasselijk recht

- a. Op de betrekking tussen Dutch Branding en opdrachtgever is uitsluitend Nederlands recht van toepassing;
- b. Alle geschillen, welke tussen Dutch Branding en opdrachtgever mochten ontstaan over de uitvoering van de opdracht dan wel de interpretatie van deze algemene voorwaarden of uit daarop voortbouwende overeenkomsten, zullen worden onderworpen aan het oordeel van de bevoegde rechter te Rotterdam;
- c. In specifieke omstandigheden, dit uitsluitend ter beoordeling aan Dutch Branding, kan besloten worden het geschil als hiervoor bedoeld op te lossen met behulp van Mediation;
- d. Een geschil is aanwezig indien een van de partijen dit stelt